

PERSONAL RESUME

李凯锋

手机号: 13680992835

性别: 男

邮箱: gxep63@aliyun.com

年龄: 20岁



教育经历

2024.09 - 2028.07

广东外语外贸大学南国商学院

播音主持专业 (本科)

工作经历

2025.09 - 2025.10

太平洋网络公司

主播/运营 (兼职)

- 负责直播间全流程运营支持, 配合主播完成 80+场 直播, 涵盖脚本策划、内容上架、场控支持、实时数据监控, 保障直播零事故落地;
- 协助设计直播间互动玩法与运营策略, 落地后直播间互动率 (评论/弹幕) 提升 35%, 用户平均停留时长从1分20秒提升至2分10秒, 单场直播观众参与度显著提升;
- 负责直播数据的统计、整理与复盘, 输出周度数据报告共 16份, 分析用户行为与转化路径, 提出8项优化方案并推动落地, 后续直播场均在线人数提升 28%;
- 协助账号粉丝运营, 维护核心粉丝社群2个, 累计回复用户咨询与评论 2000+条, 粉丝社群活跃度提升 40%, 账号粉丝量在实习期间增长 1万+人。

2025.06 - 2025.09

新东方

新媒体运营 (实习)

- 内容创作: 结合教育场景输出平台适配内容 (如小红书学习干货笔记、抖音课程片段/备考技巧短视频), 优化选题与视觉呈现 (如笔记排版、短视频剪辑), 单条内容最高浏览量超2万, 单月账号总点赞量稳定在500-600区间, 内容种草转化率提升12%;
- 账号运营: 负责小红书、抖音日常互动 (含评论区答疑、私信回复), 搭建粉丝交流群沉淀核心用户, 制定"内容互动-粉丝分层"运营策略, 2个月内小红书账号粉丝增长1300+, 抖音账号粉丝增长900+, 粉丝月度互动率达18%;
- 活动策划: 主导平台专属线上活动 (如小红书"30天备考打卡"、抖音"直播试听听课"), 联动教学团队设计活动福利 (如资料包、体验课), 单场活动带动课程咨询量超160组, 直接转化课程报名28单;
- 数据复盘: 每周拆解小红书 (浏览量、收藏率)、抖音 (完播率、点赞率) 核心数据, 基于数据调整内容方向与发布时间, 推动小红书账号课程引流效率提升15%, 抖音账号内容曝光量环比提升22%。

2024.10 - 2025.06

自主创业

运营

PERSONAL RESUME

抖音珠宝店铺运营（个人创业）

2024年10月–2025年5月

独立运营珠宝类抖音账号，定位轻量化内容创作，0成本启动（仅手机拍摄剪辑）直播也没有投放流量，带动店铺总营业额超8万元，利润率25%

运营动作：通过直播间互动积累私域客户100+人，复购率18%；优化直播话术（每周2场）平均场观30+，转化率4.2%

相关能力

基础数据分析（抖音后台/千川基础版）

手机剪辑（剪映）、基础海报设计（Canva）

私域社群维护（微信群/朋友圈种草）

每周只投入20小时左右时间运营，与学业兼容良好

项目经验

2026.05 – 至今

ai视频提示词工程

开发者

一个专为短视频创作者和运营打造的 AI 效率工具。通过对接小云雀大模型解析用户的核心脚本意图，并自动转化为最适配可灵（Kling）高表现力镜头的视觉、转场及画面控制提示词（Prompt），彻底消除创意文案与 AI 视频生成工具之间的「沟通壁垒」。

2025.06 – 至今

量化模型交易ea

开发者之一

本项目旨在通过算法自动化提升复杂交易策略的执行效率与风控表现。项目依托 MT4/MT5 平台，从零攻克底层架构，研发并部署了一套可 24 小时全自动运行的智能交易系统（EA – Expert Advisor）。系统成功落地了包括对冲（Hedging）、网格（Grid）在内的流式条件执行逻辑，并创造性地引入 AI Agent（智能体） workflow 进行参数自适应调优

综合能力

专业技能：人际关系处理，团队协作，数据分析，剪映，达芬奇

自我评价

新媒体运营与内容创作

擅长挖掘用户需求，打造有吸引力的内容与文案，能从用户视角构建叙事逻辑。具备全栈新媒体操盘经验：创意策划、视觉制作、精细化剪辑（剪映）、调色（达芬奇）及动态图形设计，能高效输出符合平台调性的视频。以数据为导向快速迭代，善于在高压环境下跨部门协作并高效执行，致力于带来更优质的流量与转化。

AI 原生技术能力

具备极致的自驱力与跨界快速自学能力，专注大语言模型、AI Agent 工作流及高阶提示词工程，掌握 vibe coding RAG 知识库与多模态生成（Midjourney / Runway / Pika）。能独立搭建自动化工作流，执行 AI 辅助数据分析、预测与 A/B 测试，坚持用数据说话，实现业务提效